



Les incontournables pour cartonner sur les réseaux sociaux

SOMMAIRE

03

OBJECTIFS
&
MODALITES

04

PRE-REQUIS
&
DUREE

05

PROGRAMME

07

SUIVI &
RESSOURCES

08

TARIF

08

CONTACT

OBJECTIFS

À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- Définir une stratégie de présence cohérente sur les réseaux sociaux.
- Identifier les plateformes les plus pertinentes pour leur activité.
- Créer du contenu attractif et engageant adapté à chaque réseau.
- Planifier, publier et analyser leurs performances.
- Mettre en place une routine efficace pour animer leur communauté.

MODALITÉS D'ACCÈS

Le délai d'accès est de 14 jours pour débiter la formation après la validation de la réservation (délai légal minimum de rétractation)

Formation accessible à tous sous réserve que l'apprenant fasse connaître en amont ses éventuels besoins spécifiques.

Notre référent se tient à votre disposition pour le financement, l'accessibilité et adapter les objectifs pédagogiques à vos besoins spécifiques.

DÉLAIS D'ACCÈS

En Intra : nous consulter pour définir le planning.

En Inter et sur mesure, planification possible

Pour vous inscrire, contactez-nous au **06 31 33 52 80** ou **contact@horspisteconseil.fr** pour recevoir un formulaire d'inscription.

PRE-REQUIS

Responsables communication, marketing, community managers, chefs d'entreprise, indépendants ou toute personne souhaitant développer la visibilité de son activité sur les réseaux sociaux.

Le référent pédagogique est disponible pour échanger sur l'adéquation de vos attentes, le contenu du programme ainsi que la prise en charge avant toute inscription.

DURÉE

La formation dure 2 jours.

La formation se passe en distanciel ou en présentiel

Formation accessible à tous sous réserve que l'apprenant fasse connaître en amont ses éventuels besoins spécifiques.

PROGRAMME

En deux jours, les participants repartiront avec une stratégie opérationnelle, des outils simples et des bonnes pratiques pour booster durablement leur présence en ligne.

1. Comprendre les enjeux des réseaux sociaux aujourd'hui

- Les chiffres clés du digital et les tendances 2025.
- Les grandes familles de réseaux : LinkedIn, Instagram, Facebook, TikTok, X, YouTube.
- Les codes et attentes de chaque plateforme.
- Diagnostic : analyse de la présence actuelle de votre marque sur le web.

2. Définir sa stratégie de communication digitale

- Déterminer ses objectifs : notoriété, engagement, recrutement, génération de leads.
- Identifier ses cibles et adapter son ton de communication.
- Définir sa ligne éditoriale et ses messages clés.
- Atelier : construction d'une mini-stratégie social media personnalisée.

3. Repenser sa vision et ses valeurs

- Choisir les bons réseaux et outils
- Où et comment concentrer ses efforts ?
- Les outils indispensables : gestion de contenu, planification, design, veille.
- Cas pratique : sélectionner les plateformes les plus adaptées à son activité.

PROGRAMME

4. Créer du contenu à fort impact

- Les formats qui cartonnent : visuels, vidéos, stories, carrousels, lives...
- Les secrets d'un bon post : storytelling, accroche, hashtags, visuels attractifs.
- Atelier : rédaction et création de posts engageants.
- Focus : comment utiliser l'IA (ex : ChatGPT, Canva, CapCut) pour gagner du temps.

5. Animer sa communauté et développer l'engagement

- Interagir efficacement avec son audience.
- Gérer les commentaires, les messages et la modération.
- Développer une communauté fidèle et active.
- Étude de cas : exemples de marques inspirantes sur les réseaux.

6. Piloter et mesurer ses performances

- Identifier les bons KPI : portée, engagement, clics, conversions.
- Utiliser les statistiques pour améliorer sa stratégie.
- Élaboration d'un tableau de bord social media.
- Clôture : plan d'action personnalisé à 3 mois pour booster sa visibilité.

SUIVI & RESSOURCES

SUIVI DE L'EXÉCUTION ET ÉVALUATION — DES RÉSULTATS

- Évaluations formatives via quiz, ateliers pratiques et création de contenus.
- Feedbacks du formateur et des pairs.
- Après la formation :
- Évaluation des acquis par la présentation d'un plan d'action social media.

RESSOURCES TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES

- Formation interactive et 100 % opérationnelle.
- Alternance d'apports concrets, d'ateliers, de quiz et d'études de cas.
- Utilisation d'outils réels : Canva, Meta Business Suite, LinkedIn Analytics, etc.
- Accompagnement personnalisé selon le niveau de maturité digital.
- Support pédagogique

VALIDATION DES ACQUIS

Une attestation de formation sera délivrée. Un rapport personnalisé sera remis. L'évaluation sera réalisée au travers d'un quiz : taux mini de participation 80% pour validation.

TARIF

Inter : 700€ TTC par participant

Intra : Nous consulter

Le référent pédagogique est disponible pour échanger sur l'adéquation de vos attentes, le contenu du programme ainsi que la prise en charge avant toute inscription.

Prise en charge OPCO possible pour la formation

COORDONNÉES



L'organisme est certifié Qualiopi

41 Avenue des Ribas
13770 VENELLES

www.horspisteconseil.fr
contact@horspisteconseil.fr
06.31.33.52.80

Les référents pédagogique et handicaps sont disponible pour échanger sur l'adéquation de vos attentes, le contenu du programme ainsi que la prise en charge avant toute inscription.



Nos CGV :

<https://horspisteconseil.fr/mentions->

V3 - Décembre 2025

Hors Piste Conseil
COACHING | FORMATION | CONSEIL